

Hospital A.C. Camargo apoia empresas em campanhas de prevenção

Reconhecido dentro e fora do País como excelência no tratamento do câncer, o Hospital A.C. Camargo tem uma participação muito significativa na divulgação da prevenção dessa doença, inclusive fornecendo materiais de orientação para o público e outros instrumentos que as operadoras de saúde podem lançar mão e trabalhar em programas preventivos com os seus beneficiários. Para falar sobre isso, a UNIDAS-SP entrevistou a superintendente comercial e membro da gestão executiva do hospital, Telma de Mônaco e Magalhães.

Acompanhe a entrevista!

De que forma as empresas podem solicitar ao Hospital uma parceria para divulgar programas de prevenção e a possibilidade de levar a exposição itinerante até os empregados delas?

No Hospital A.C. Camargo temos uma área de Atendimento Corporativo especialmente estruturada para atender as empresas interessadas em levar prevenção aos seus colaboradores. O contato pode ser feito através do site www.accamargo.org.br ou pelo tel.:(11) 2189-5228 com Katia Monteiro.

Quais são os principais programas de prevenção oferecidos pelo hospital?

Podemos destacar o GAT- Grupo de Apoio ao Tabagista, um grupo interdisciplinar com médicos pneumologistas, psiquiatras e psicólogos. Pioneiro no Brasil, o GAT já tratou mais de 6 mil pessoas com elevado índice de sucesso. O A.C. Camargo oferece às empresas a opção In Company.

Oferecemos também um amplo programa de palestras sobre diversos tipos de câncer que mais atingem nossa população ativa como mama, intestino, próstata, pele, pulmão, HPV, entre outros.

São disponibilizadas também cartilhas de Prevenção – para distribuição aos colaboradores que participarem das palestras.

Nosso programa de prevenção para empresas abrange ainda:

- **Análise epidemiológica** – são coletadas informações para avaliação dos fatores de risco da população em estudo. Para tanto é aplicado um questionário que gera um Relatório Individual e um amplo Relatório da situação dos colaboradores da Empresa;*
- **Oncogenética** – aconselhamento genético, recomendado para pessoas que apresentam câncer no histórico familiar;*
- **Exame de prevenção de Câncer de Pele - Fotodermatoscopia** – São realizados exames com dermatoscópio, um aparelho que, através do contato direto sobre a pinta ou mancha, fornece maiores informações sobre a lesão examinada. Os atendimentos são realizados por médico especialista em oncologia cutânea.*
- **Análise Computadorizada da Voz** – São realizadas análises computadorizadas de voz com fonoaudiólogos.*

Quais os resultados já obtidos com essas campanhas?

Os resultados têm sido muito positivos, pois a iniciativa privada começa a incorporar a ideia de que, quando o tema é saúde, sempre é melhor prevenir. Isso é o que tem mostrado a experiência do Hospital do Câncer A.C. Camargo que, desde 2007, fechou contratos com grandes empresas de diversos setores, como Comunicação, Financeiro, Transportes Públicos e Serviços para realização de Programas de Prevenção direcionados a funcionários destas empresas.

Na Rede Globo, por exemplo, primeira a aderir ao programa, a ação foi de conscientização e prevenção do câncer de pele, com exames realizados com ajuda do dermatoscópio. Especialistas do Hospital permaneceram na organização por dois dias, realizando exames e fornecendo informações sobre como reconhecer uma pinta ou mancha significativa para prevenção do câncer de pele.

Uma das ações importantes para a divulgação no mercado corporativo do Programa de Prevenção do Hospital do Câncer A.C. Camargo realizada no ano passado e retrasado foi a participação da instituição na Expo ABRH, exposição que aconteceu em São Paulo, paralelamente ao Congresso Nacional de Gestão de Pessoas (Conarh). Esta iniciativa esteve alinhada à atuação do Hospital, reconhecidamente voltada para

responsabilidade social, que considera importante compartilhar sua expertise no diagnóstico e tratamento do câncer. Foi nesse contexto que aconteceu a participação do Hospital do Câncer A.C. Camargo no Conarh/Expo ABRH 2007 e 2008.

O evento reuniu profissionais das áreas de Recursos Humanos, revelando-se uma ótima oportunidade para divulgar o Programa de Prevenção do Hospital, especialmente criado para empresas que desejam investir na prevenção do câncer junto a seus colaboradores.

Em resumo: uma empresa preocupada com a saúde e a qualidade de vida de seus funcionários, somada a viabilização / acesso deste funcionário a programas de prevenção e a respectiva aderência aos mesmos, aliados a uma instituição de saúde referência em sua área de atuação formam um tripé que resulta na receita para um case de RH de sucesso.

Como funciona o programa contra o tabaco?

GAT – Grupo de Apoio ao Tabagista

O Tratamento

De acordo com um Protocolo de Tratamento do GAT o atendimento pode ser realizado de forma individual (preferência do paciente ou indicação médica) ou em grupo.

O tratamento do GAT conta com equipe multidisciplinar (psiquiatras, pneumologistas, nutricionistas) e está dividido em três módulos conforme segue:

Módulo I – Avaliação

Neste módulo, o paciente passará por avaliações que farão um diagnóstico clínico e da sua dependência.

- **Avaliação psiquiátrica:** na qual serão levantados aspectos de história familiar, tempo de tabagismo, outros transtornos associados (depressão, etilismo, etc.) por meio de uma entrevista e também, por meio de aplicação de um questionário, será quantificado o grau de dependência do paciente à nicotina.
- **Exame - Tomografia:** o paciente fará um exame do tórax para avaliação atual do pulmão.
- **Avaliação do pneumologista:** na qual será feito um diagnóstico clínico do paciente.
- **Avaliação Nutricional:** na qual será feito um diagnóstico dos hábitos alimentares atuais e uma orientação sobre como alimentar-se durante e depois do tratamento para abandono do tabaco.

A partir destas avaliações, será possível a indicação do melhor tratamento para cada caso.

Módulo II – Psicoterapia

Uma vez avaliado, o paciente iniciará as sessões de psicoterapia que poderão ser compostas por até 20 integrantes. Estas sessões serão comandadas por psicólogos e psiquiatras especializados no tratamento contra o tabagismo, que abordarão o paciente de uma maneira holística, considerando os reais motivos que os levam a fumar.

Número de sessões: 5

Duração: 1 hora

Após as duas primeiras sessões será feita uma reavaliação psiquiátrica.

Módulo III - Acompanhamento dos Resultados

Na alta, o paciente terá direito a um retorno na nutricionista para maiores orientações pós-tratamento.

Serão feitas reavaliações psiquiátricas em 1, 3, 6 e 12 meses após o término do programa para que se reforce e assegure o seu comprometimento à continuidade dos resultados do tratamento. Esta comunicação será feita: pessoalmente, por telefone, cartões padronizados, correio eletrônico, datas comemorativas (aniversário, festas de fim de ano, dia mundial e nacional sem tabaco, aniversário de tratamento) etc.

O local do tratamento poderá ser no próprio Hospital, ou diretamente na empresa.

(Fonte: Business Plan – Grupo de Apoio ao Tabagista)

Que tipo de material explicativo pode ser cedido para as empresas divulgarem?

Cartilhas de Prevenção do Câncer – Disponibilizamos gratuitamente o arquivo da cartilha. Estas cartilhas poderão ser impressas para divulgação aos colaboradores, inclusive com um campo reservado para divulgação do logo de sua empresa como “Apoio”.

(Fonte: Folder e Site)

Apesar de muitas campanhas esclarecedoras, as pessoas ainda hoje têm preconceito e dúvidas com relação ao câncer, suas formas de tratamento e cura. O que pode ser feito para melhorar este cenário?

As pessoas têm preconceitos e dúvidas muito em função do passado, quando um diagnóstico de câncer significava uma sentença de morte. Hoje existe um cenário muito mais animador: 95% dos casos de câncer diagnosticados precocemente são passíveis de cura.

Porém, o preconceito pode fazer com as pessoas demorem a consultar um médico e, conseqüentemente, percam um tempo precioso nesta luta contra a doença. Também a correria da vida moderna faz com que os executivos nunca encontrem tempo para cuidar de sua saúde.

Neste cenário o papel da empresa é muito importante, trazendo conveniência ao funcionário e viabilizando o acesso a uma assistência médica especializada e de qualidade.